

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
ASCOM
2021

Universidade Federal de Alagoas - Ufal
Assessoria de Comunicação - Ascom

**RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
EXERCÍCIO 2021**

Maceió/AL
2021

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Missão

Conceber e executar a política de comunicação da Ufal e contribuir para o alinhamento das ações de gestão com os interesses da comunidade interna. Divulgar a produção acadêmica e cultural da instituição e informar as ações da administração central para os públicos interno e externo com abrangência local, nacional e internacional.

Mostrar a importância da Ufal, revelando os reflexos positivos das suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, em benefício da sociedade e do desenvolvimento do Estado de Alagoas.

Visão

Ser um setor-referência em comunicação integrada e sistêmica, trabalhando de forma proativa, eficiente e eficaz no planejamento e desenvolvimento de ações para cumprir sua missão com credibilidade, transparência e construção participativa.

Valores

A Ascom norteia-se pelos princípios do trabalho com ética, credibilidade, compromisso e proatividade, seguindo a visão integrada e sistêmica da comunicação, na busca da unidade do discurso e da qualidade das informações divulgadas.

EQUIPE

Coordenação

Simoneide Batista Araújo da Silva - Coordenadora

Márcia Rejane de Alencar Goncalves Ferreira de Carvalho - Coordenadora adjunta

Servidores técnicos-administrativos

Camila Fialho de Oliveira

Carlos Fernando Monteiro Tenório

Daniel Aubert de Araújo Barros

Diana Monteiro de Carvalho

Izadora Lopes Garcia Nascimento

Jacqueline Freire Costa Matias Alves de Oliveira

Janaina Alves Pereira Almeida dos Santos

Lenilda Luna de Almeida

Manuella Araújo Soares Vavassori

Raniella Barbosa de Lima

Renner Rodrigues Boldrino

Rose Mary Ferreira Pereira Gomes

Thâmara Carla Gonzaga Ferreira de Almeida Prado

SUMÁRIO

1. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO - ASCOM	6
1.1. Organograma Funcional	7
1.2. Informações sobre as áreas, descrição dos produtos e setores responsáveis	8
2. NÚMEROS DA COMUNICAÇÃO DA UFAL	9
3. ANÁLISE SWOT	36

1. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO - ASCOM

Vinculada diretamente ao Gabinete da Reitoria, a Assessoria de Comunicação (Ascom) é o órgão de apoio e assessoramento da Universidade Federal de Alagoas (Ufal) e responsável pela divulgação das ações institucionais desenvolvidas pela Universidade, além das atividades acadêmico-científicas. Por isso, reunimos neste relatório as principais atividades realizadas ao longo de 2021 pela Ascom, por meio de seus núcleos de Imprensa, de Redes Sociais, de Relações Públicas e de Criação.

A função principal da Ascom é fazer a ponte entre a Universidade e a sociedade por meio de ações junto à mídia. Portanto, busca promover a divulgação de informações relacionadas ao ensino, à pesquisa, à extensão e à gestão pública junto aos diferentes meios de comunicação, de alcance local e nacional – veículos digitais e impressos [sites, jornais e revistas], rádios, emissoras de televisão e as mídias sociais – com os quais a Ufal mantém permanente contato. As pesquisas, os eventos, os serviços, os projetos, os programas e as atividades de extensão também são divulgados por meio dos veículos institucionais, voltados para a comunicação interna e externa.

Por meio de seus produtos de comunicação, a Ascom busca levar à sociedade uma imagem positiva da Ufal, por meio da divulgação de todas as suas iniciativas em prol da boa formação de profissionais das mais diversas áreas, mas também da ciência e da formação cidadã. Além disso, a Ascom também é o apoio da gestão e da própria instituição em momentos de crise, buscando levar ao público os esclarecimentos necessários, com transparência das ações, de forma ética e responsável.

No rol de ações práticas, a Ascom administra as notícias do portal ufal.br, com atualização permanente de matérias relacionadas às atividades acadêmicas e administrativas; envia releases para os veículos de comunicação do Estado e nacionais, como sugestão de pauta; realiza cobertura jornalística e fotográfica dos eventos e solenidades promovidos pela Universidade; planejamento, organização e execução de plano de comunicação dos eventos institucionais; campanhas de responsabilidade social, produção de conteúdo para Rádio Ufal Web, produção e edição de vídeos sobre as ações da Ufal; transmissão de eventos on-line, produção da clipagem, que é o acompanhamento da Ufal na mídia, entre outras ações.

Também é responsável pela elaboração da revista Saber Ufal, de peças gráficas para o portal e as redes sociais, além de elaborar arte de cartazes, folders, logos, diagramação de cartilhas institucionais, entre outros projetos. A clipagem eletrônica (Ufal na mídia) é disponibilizada diariamente pelo Whatsapp e também no portal da Ufal, com tudo que saiu sobre a Universidade nos veículos de comunicação.

Outro trabalho diário desempenhado pela Ascom é o atendimento às demandas da imprensa para agenda de entrevistas dos gestores e demais integrantes da comunidade acadêmica, além de fazer a cobertura da agenda externa da equipe gestora.

As ações de comunicação interna e externa são desenvolvidas por meio do Núcleo de Imprensa e do Núcleo de Relações Públicas, buscando fortalecer e dar visibilidade à imagem institucional. A Ascom vem trabalhando com a perspectiva da comunicação integrada, na qual suas ações, estratégias e produtos de comunicação são planejados e desenvolvidos com a intenção de consolidar a imagem da Ufal junto a públicos específicos e à sociedade como um todo.

1.1. Organograma Funcional

A estrutura de funções e de recursos humanos da Ascom está dividida de acordo com o organograma que segue abaixo:



1.2. Informações sobre as áreas, descrição dos produtos e setores responsáveis

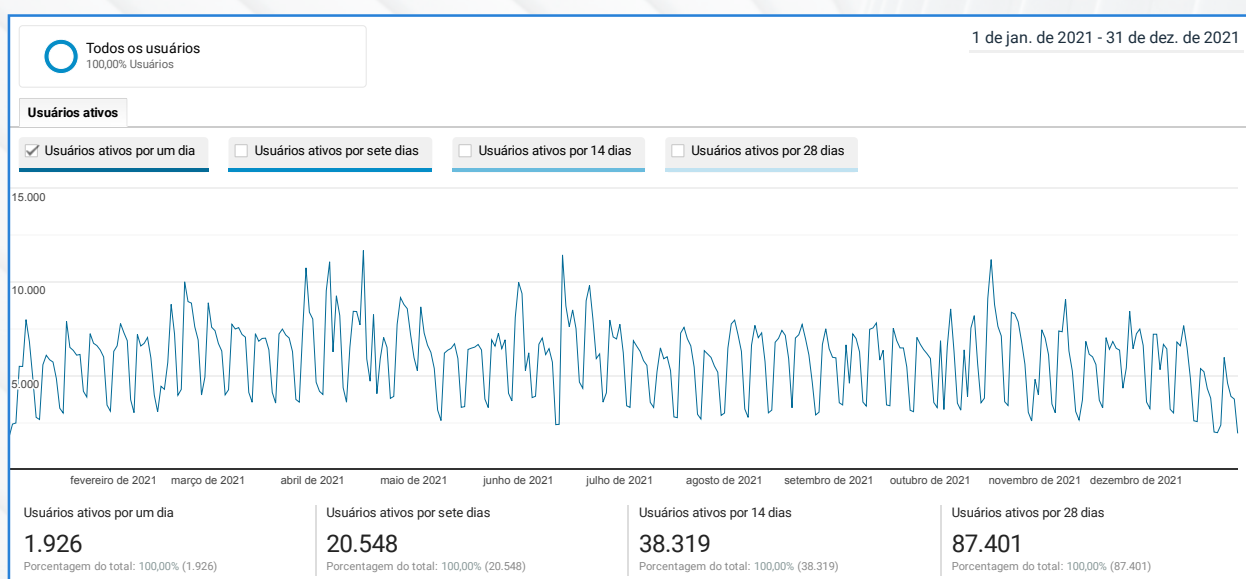
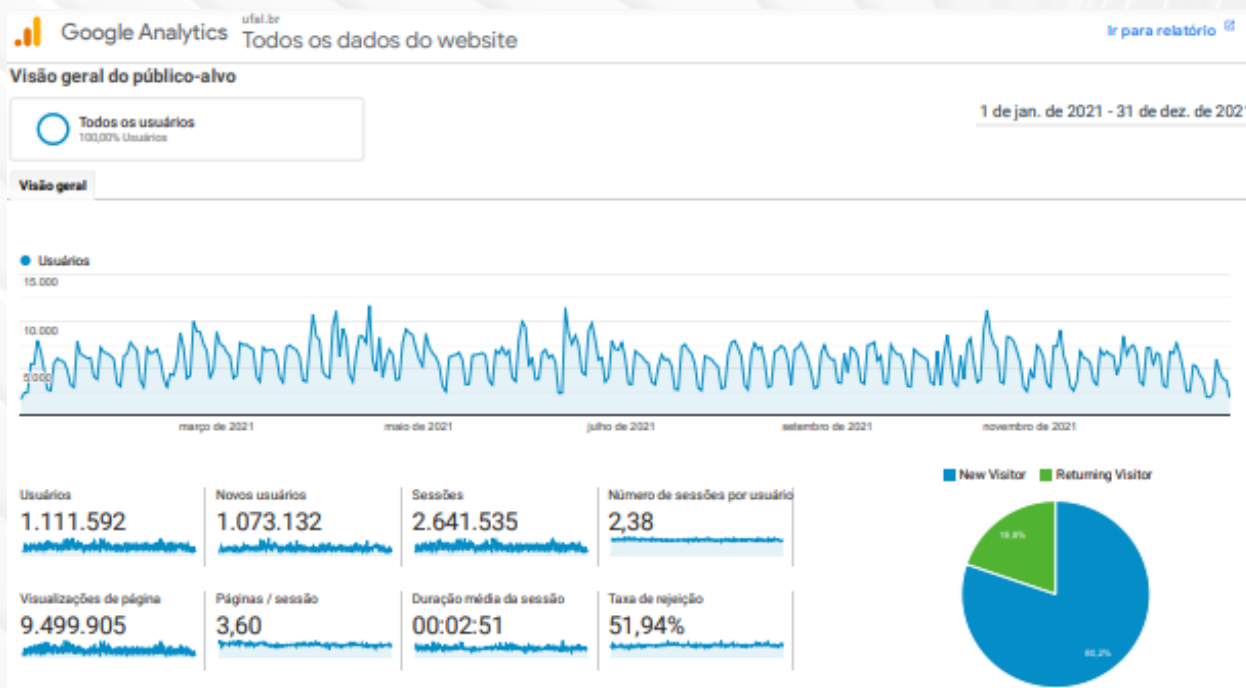
Macroprocessos	Descrição	Produtos/ Serviços	Principais Solicitantes	Setor
Assessoria de Imprensa	Diálogo da Ufal com os veículos de comunicação.	Produção de releases e atendimento à imprensa.	Imprensa	Núcleo de Imprensa
Comunicação Interna	Ações de comunicação para integrar as diversas áreas que compõem a comunidade acadêmica, além de promoção do diálogo entre a Reitoria e os demais segmentos da Ufal.	Informativo, cartão de aniversariantes, recepção de novos servidores e homenagem aos servidores aposentados.	Comunidade Acadêmica	Núcleo de Relações Públicas
Relações Públicas	Criação de estratégias para atender às necessidades de relacionamento da Ufal com os diversos setores sociais, com sua comunidade acadêmica e os públicos de modo geral.	Planejamento de campanhas institucionais, envio de releases, clipagem e matérias especiais.	Comunidade acadêmica e externa	Núcleo de Relações Públicas
Design e Publicidade	Trabalha a imagem da Universidade através do planejamento de ações publicitárias, além da criação e editoração de material gráfico.	Criação de material gráfico.	Comunidade acadêmica	Núcleo de Criação
Produção Editorial	Desenvolvimento e coordenação de projetos editoriais, nas mídias impressa, eletrônica e digital, em todos os seus estágios.	Produção de matérias para o Portal da Ufal, informativos e redes sociais	Comunidade acadêmica e externa	Núcleo de Imprensa, Núcleo de Redes Sociais e Núcleo de Criação.

2. NÚMEROS DA COMUNICAÇÃO DA UFAL

Nesse cenário da pandemia, a Assessoria de Comunicação assumiu vários desafios, entre eles, o de tornar públicas todas as ações que a instituição vem desenvolvendo em várias frentes, por meio da divulgação de notícias no portal institucional, nas mídias sociais, da rádio Ufal e da difusão de informações junto aos diferentes meios de comunicação, de alcance local e nacional, com os quais a instituição mantém permanente contato.

PORTAL E CLIPAGEM

O portal da Ufal alcançou a marca de mais de 9,4 milhões de visualizações e mais de 1 milhão de novos usuários, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021, de acordo com o gráfico abaixo:



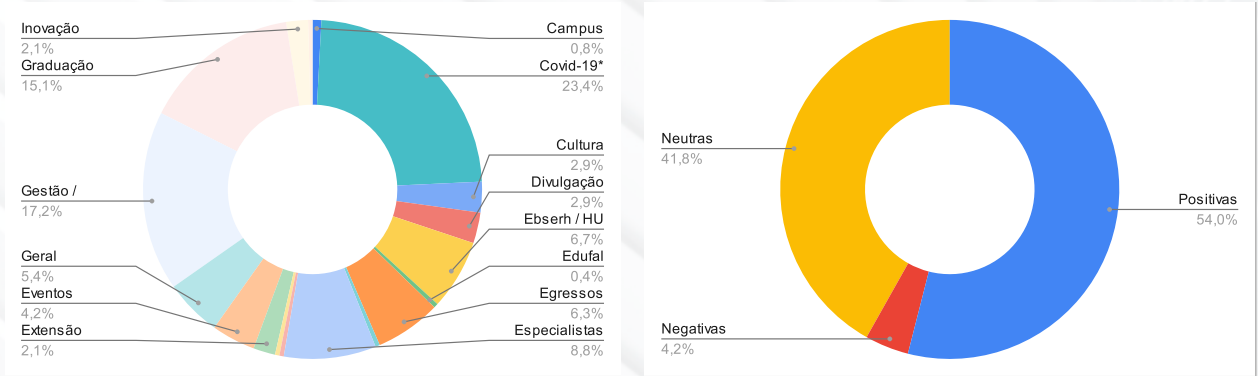
A primeira página do portal é onde são publicadas as manchetes de todas as notícias produzidas pela Ascom e, mesmo com a equipe em trabalho híbrido (remoto e presencial), ainda por conta da pandemia da covid-19, chegou a publicar 958 matérias, de acordo com a categorização dos temas do portal ufal.br. Isso só demonstra o quanto a Universidade está mobilizada e o quanto seus pesquisadores, cientistas, professores, técnicos e estudantes estiveram engajados em benefício da população alagoana e em defesa da ciência.

O portal funciona como agência de notícias, levando informação confiável e segura para todos, principalmente para a mídia. Do total de matérias produzidas pela Ascom, foram enviados 491 releases para as mídias (sites, blogs, jornais, TVs, rádios). Essa produção rendeu à Ufal 2.660 inserções na mídia de forma gratuita. É possível verificar os números nos quadros e gráficos abaixo:

CLIPAGEM SEMESTRAL - JAN/DEZ 2021

TAG	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Campus Arapiraca	2	2	0	1	7	1	5	6	13	2	6	3
Campus Sertão	0	0	0	5	0	5	4	1	0	6	3	6
Campus de Engenharias e Ciências Agrárias (Ceca)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Circuito Penedo de Cinema	0	0	0	0	11	7	2	0	5	1	19	0
Concursos	0	3	0	0	2	0	0	6	6	0	4	8
Covid-19*	56	25	33	45	90	40	47	16	6	11	24	14
Cultura	7	3	1	5	15	0	0	6	5	3	8	9
Divulgação Científica / Pesquisa	7	2	9	13	20	9	19	27	22	28	46	44
Eberth / HU	16	2	0	2	9	2	3	4	2	1	3	0
Edufal	1	0	5	0	0	0	1	3	0	1	0	12
Egressos	15	3	0	1	3	11	1	9	7	6	11	5
Enem / SiSU / Vestibular	1	4	4	30	6	0	0	5	3	46	8	1
Especialistas	21	3	14	7	75	4	12	15	13	1	21	11
Esportes / Complexo Esportivo da Ufal	1	1	0	0	3	0	0	2	7	10	9	12
Escola Técnica de Artes (ETA)	1	0	0	0	4	1	8	5	7	4	4	8
Extensão	5	4	4	6	16	9	9	25	7	2	13	9
Eventos	10	2	5	19	21	11	3	41	11	36	27	13
Geral	13	11	19	15	55	51	48	44	48	42	31	71
Gestão / Institucional	41	4	25	14	0	11	29	34	20	26	19	45
Graduação	36	3	2	2	0	24	3	2	8	3	4	11
Inovação	5	2	4	1	2	0	8	0	1	4	3	1
Museu de História Natural	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
Museu Théo Brandão (MTB)	1	1	0	4	5	0	0	0	3	5	0	4
Pós-graduação	0	1	0	0	2	3	0	2	0	4	3	14
Rádio Ufal	0	0	2	3	8	2	3	15	2	9	6	2
Total Mensal de Inserções	239	77	127	174	357	191	205	268	196	251	272	303
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Positivas	129	40	53	73	185	97	109	176	120	147	156	152
Negativas	10	3	15	10	24	6	18	3	4	8	13	5
Neutras	100	34	59	91	148	88	78	89	72	96	103	146

ENVIO DE RELEAS SEMESTRAL - JAN/DEZ 2021												
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Releases enviados (Número de textos)	43	13	22	42	52	38	40	58	47	49	44	43
Número de contatos acionados	280	280	280	280	300	300	300	300	300	300	300	300
Número de veículos acionados	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total de releases enviados mensalmente	12.040	3.640	6.160	11.760	15.600	11.400	12.000	17.400	14.100	14.700	13.200	12.900



Número de matérias produzidas com a categorização dos temas do portal

MÊS	UFAL	ESTUDANTE	SERVIDOR	TRANSPARÊNCIA
Janeiro	22	16	18	0
Fevereiro	18	16	20	0
Março	34	21	28	0
Abril	32	31	20	0
Maio	36	21	38	0
Junho	26	29	25	0
Julho	34	25	25	0
Agosto	31	30	18	0
Setembro	32	32	21	0
Outubro	33	24	25	22
Novembro	26	28	16	10
Dezembro	25	21	23	6
TOTAL	349	294	277	38

Fonte: https://ufal.br/conta_noticias

NÚCLEO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

1. Envio dos releases - consiste na sugestão de pautas para a imprensa local e nacional com temas abordados na perspectiva dos pesquisadores ou especialistas da Universidade;

2. Clipping de veículos digitais - consiste na busca de links de matérias/reportagens sobre a Ufal que tenham sido geradas em função do trabalho da Ascom ou que tenham sido diretamente encaminhadas aos veículos de comunicação por meio dos servidores (docentes e técnicos) ou dos estudantes;

3. Planejamento de conteúdo para redes sociais - consiste na pesquisa, idealização e programação do conteúdo de cunho institucional que será publicado nas redes sociais; e no repasse à equipe de criação para a produção do material gráfico ou audiovisual desse conteúdo. Leva em consideração as datas comemorativas, temas de interesse social que possam ser repercutidos nas redes e escuta ativa dos seguidores, com especial ênfase no Instagram;

4. Produção de matérias especiais para o portal institucional - consiste na produção de matérias especiais em função de data comemorativa ou campanha institucional, ou, ainda, como suporte na produção de pautas diárias;

5. Produção de material especial/diagramação - consiste na revisão, elaboração e encaminhamento para a produção (diagramação) de materiais especializados para atender demandas específicas de setores ou da instituição;

6. Envio de cartão de aniversário para os servidores - consiste no envio diário de cartões de aniversário para os servidores da Ufal com mensagem de felicitação;

7. Produção de boletim informativo - consiste na elaboração de boletim quinzenal on-line direcionado aos servidores da Universidade.

PRODUÇÃO EM NÚMEROS DO PLANEJAMENTO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS:

MÊS	CAMPANHAS
Janeiro	1
Fevereiro	1
Março	1
Abril	1
Maio	1
Junho	1
Julho	1
Agosto	1
Setembro	1

Outubro	0
Novembro	0
Dezembro	0
TOTAL	9

PRODUÇÃO EM NÚMEROS DO BOLETIM UFAL:

MÊS	DATAS TRABALHADAS
Janeiro	0
Fevereiro	1
Março	2
Abril	2
Maio	2
Junho	2
Julho	2
Agosto	2
Setembro	2
Outubro	2
Novembro	2
Dezembro	1
TOTAL	20

PRODUÇÃO DE MATÉRIAS ESPECIAIS PARA O PORTAL:

MÊS	MATÉRIAS PRODUZIDAS
Janeiro	0
Fevereiro	0
Março	1
Abril	4
Maio	2
Junho	3
Julho	0
Agosto	2
Setembro	1
Outubro	2
Novembro	4
Dezembro	0
TOTAL	19

PRODUÇÃO E ENVIO DO CARTÃO DE ANIVERSARIANTES:

MÊS	MATÉRIAS PRODUZIDAS
Janeiro	230
Fevereiro	203
Março	215
Abril	220
Maio	255
Junho	240
Julho	245
Agosto	237
Setembro	252
Outubro	244
Novembro	226
Dezembro	218
TOTAL	2.785

NÚCLEO DE CRIAÇÃO

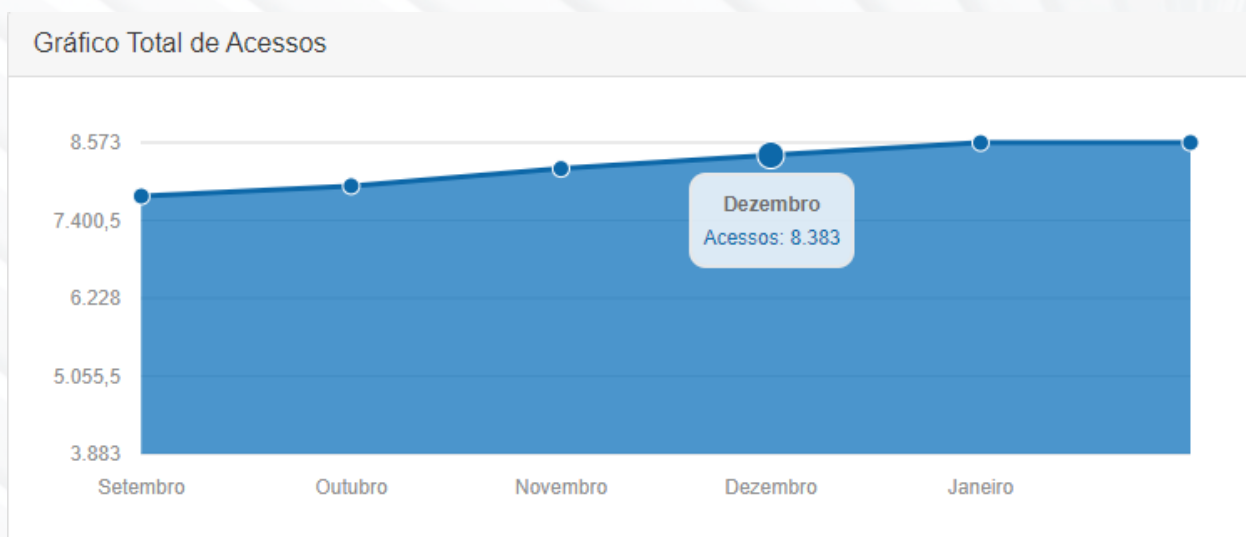
PRODUÇÃO DE ARTES E CAMPANHAS*:

DEMANDA	QUANTIDADE
Artes para redes sociais e portal	1.178
Artes datas comemorativas	88
Criação de logos/selos	10
Diagramação de revistas, cartilhas, manuais e/ou relatórios	13
Animação de vinheta/vídeo	57
Anúncios de revista	5
TOTAL	1.351

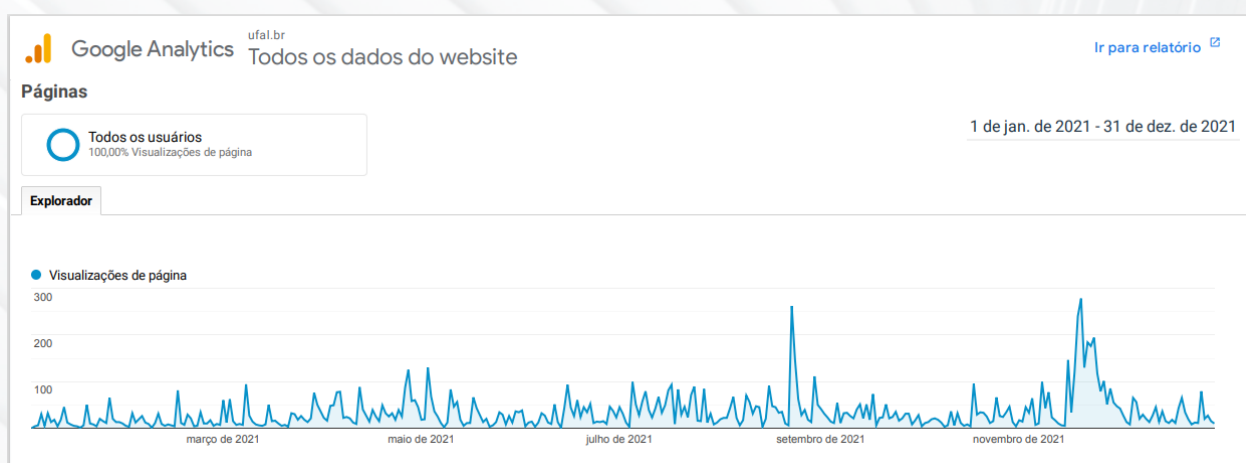
*Números aproximados da produção do Núcleo de Criação.

RÁDIO UFAL

A Rádio Ufal conta com a produção semanal do programa Ufal e Sociedade, veiculado todas as segundas, às 11h, com reprises às 17h e às 23h todos os dias. Em 2021 foram realizados 49 programas, além de campanhas institucionais, agendas culturais e a programação voltada à música brasileira. Também merece destaque a parceria com docentes e alunos para veiculação de podcasts, a maioria ligados à área da saúde. No gráfico abaixo, é possível verificar que no mês de dezembro/2021, a rádio alcançou o número de 8.383 acessos na plataforma RadiosNet e a página da Rádio Ufal teve em torno de 300 visualizações/mensais por meio do acesso direto pelo portal da Universidade.



Fonte: Plataforma RadiosNet. <https://www.radios.com.br/graficos/radio-ufal/100660>



REVISTA SABER UFAL

Produção de revista especializada de forma impressa e on-line com um projeto gráfico e editorial sobre as ações desenvolvidas pela Universidade no combate à covid-19 e a situação da população de Maceió diante da pandemia e do afundamento de cinco bairros na cidade, no período de 16 de março de 2020 a 30 de junho de 2021.

A pandemia acabou mudando o percurso do planejamento da gestão da Ufal e o foco da instituição passou a ser a luta pela preservação da vida da comunidade acadêmica e da sociedade alagoana. Mesmo durante esse período de incertezas e desafios, a Universidade se manteve atuante e sendo protagonista de várias ações para reduzir os riscos de contaminação pela covid-19.

A elaboração e a consolidação da Revista Saber Ufal teve como função principal promover a divulgação de informações relacionadas às frentes de atuação que a Universidade esteve presente de maneira simultânea e complementar, sendo um elo de articulações interinstitucionais de forma regional e nacional. As duas edições produzidas acabaram se transformando em um registro histórico, um repositório para pesquisas futuras sobre os temas da publicação.

As ações desenvolvidas pela Universidade foram aprimoradas em editoriais no projeto textual e gráfico da edição especial da revista, entre elas, pesquisas, publicação e divulgação científica, comitê institucional, ações do Hospital Universitário, testagem laboratorial, produção de insumos, ações de captação de recursos, ações de infraestrutura, atividades formativas, assistência estudantil, proteção e regulação do trabalho, atividades de extensão, arte e cultura, projetos de pesquisa e extensão executados pela Ufal durante o período pandêmico.

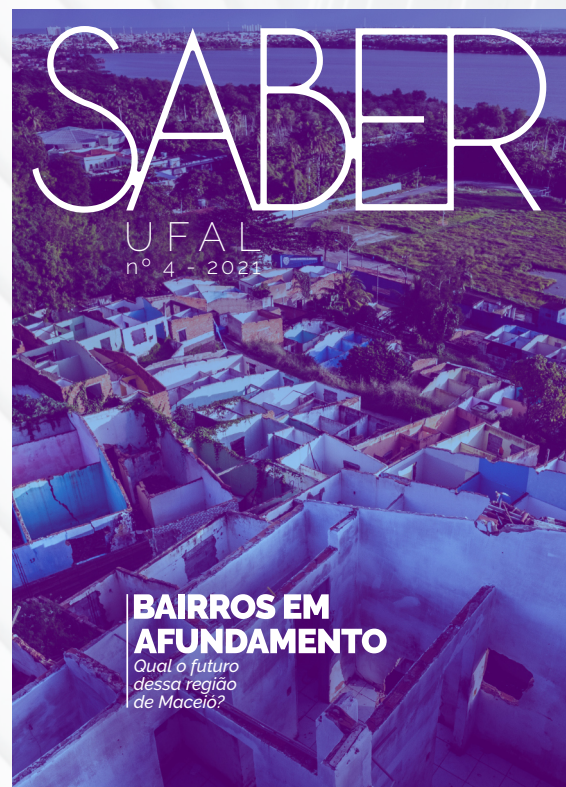
A Revista Saber Ufal é a compilação das ações e projetos realizados pela Ufal no combate à covid-19 e a situação da população com o afundamento dos cinco bairros de Maceió, com a intenção de mostrar o papel da Universidade e sua importância nesse cenário, revelando os reflexos das atividades de ensino, pesquisa, assistência estudantil e extensão, em benefício da sociedade e do desenvolvimento do Estado de Alagoas.

Revista Saber Ufal - nº 3 - 2021
Edição Especial: atuação da
Universidade no combate à covid-19.



<https://issuu.com/ascomufal/docs/revistasaberufal3>

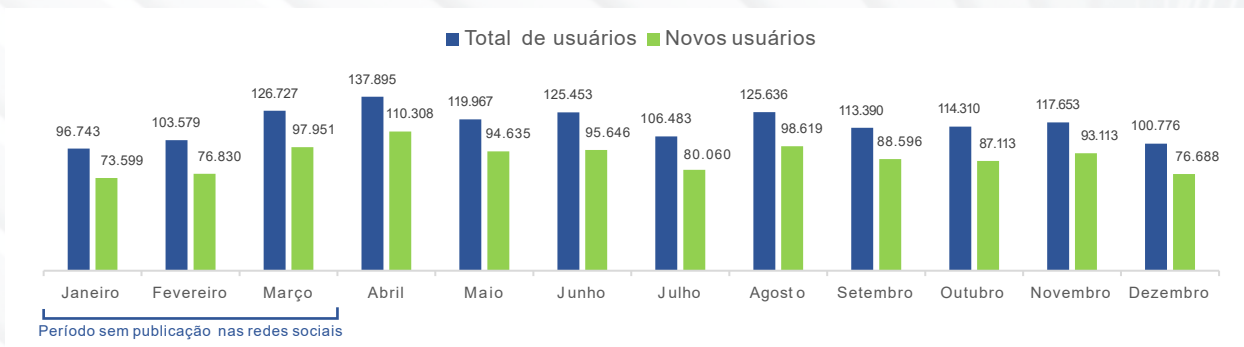
Revista Saber Ufal - nº 4 - 2021
Edição Especial: a situação da
população de Maceió diante da
pandemia e do afundamento
dos 5 bairros.



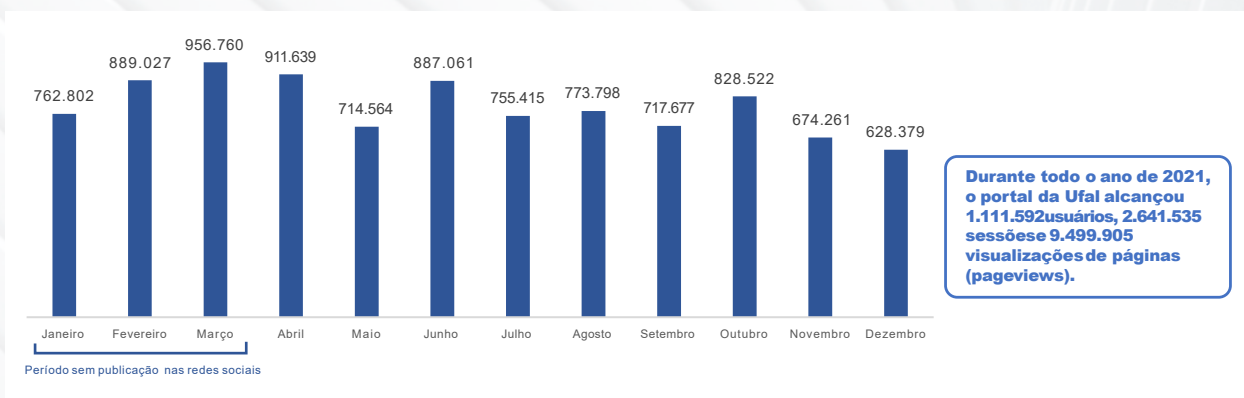
<https://issuu.com/ascomufal/docs/revistasaberufal4>

NÚCLEO DE REDES SOCIAIS

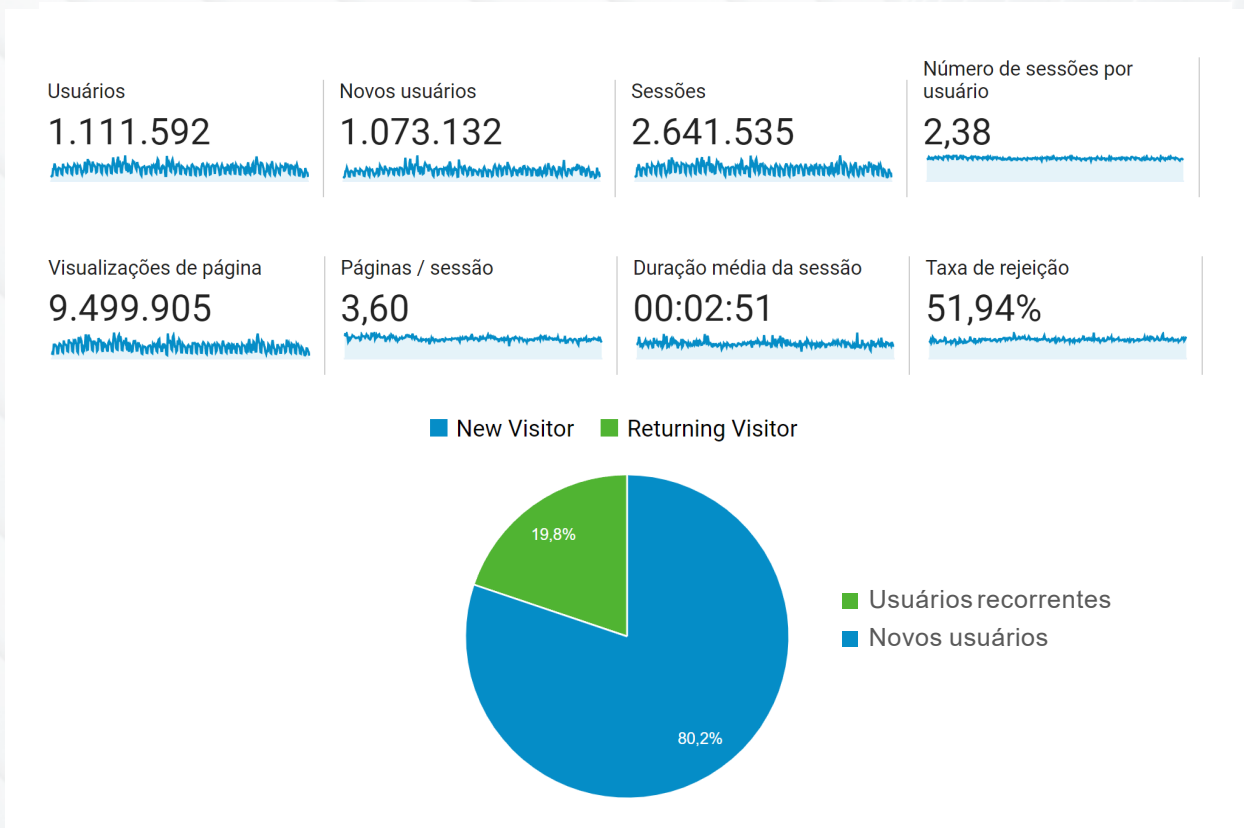
Acessos gerais no Portal ufal.br - janeiro a dezembro de 2021



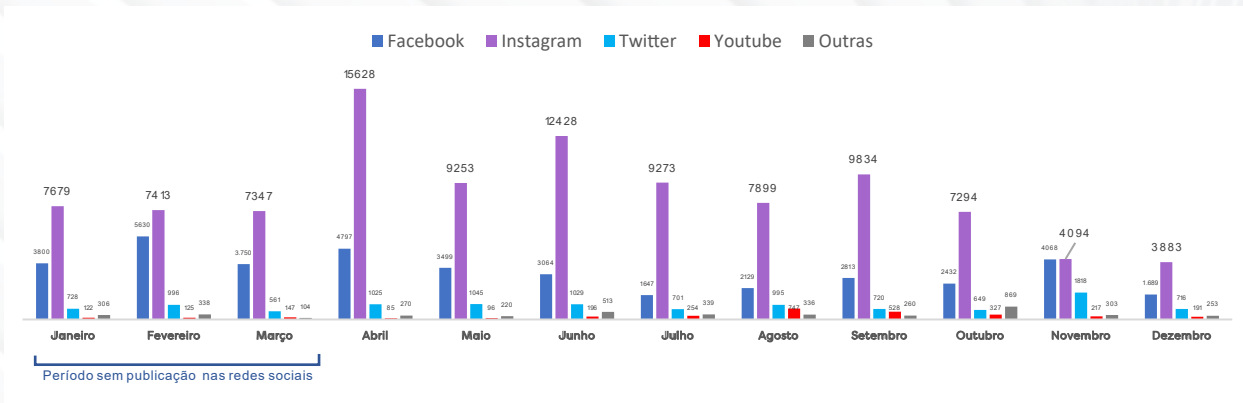
Visualizações de páginas no Portal ufal.br - janeiro a dezembro de 2021



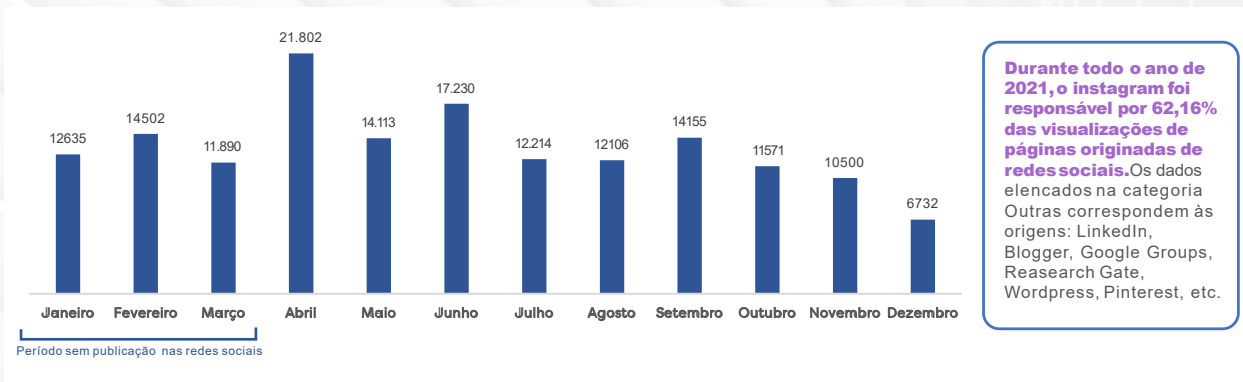
Acessos gerais no Portal Ufal.br - dados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021// google analytics



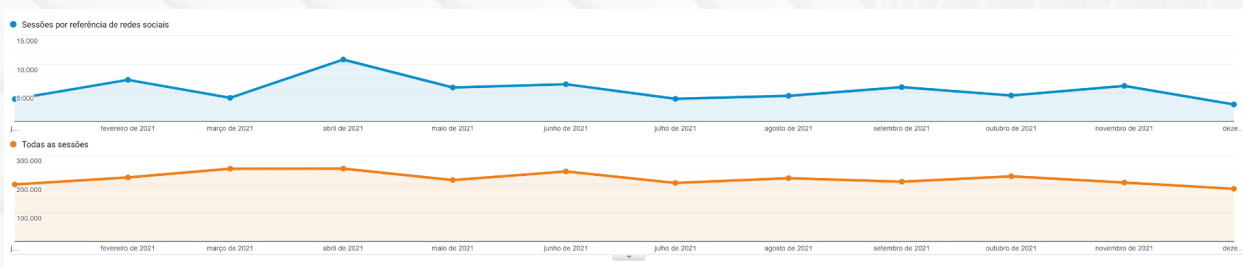
Acessos no Portal Ufal via Redes Sociais - Dados: total de visualizações de páginas provenientes das redes sociais entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021. Google Analytics.



Visualizações de páginas



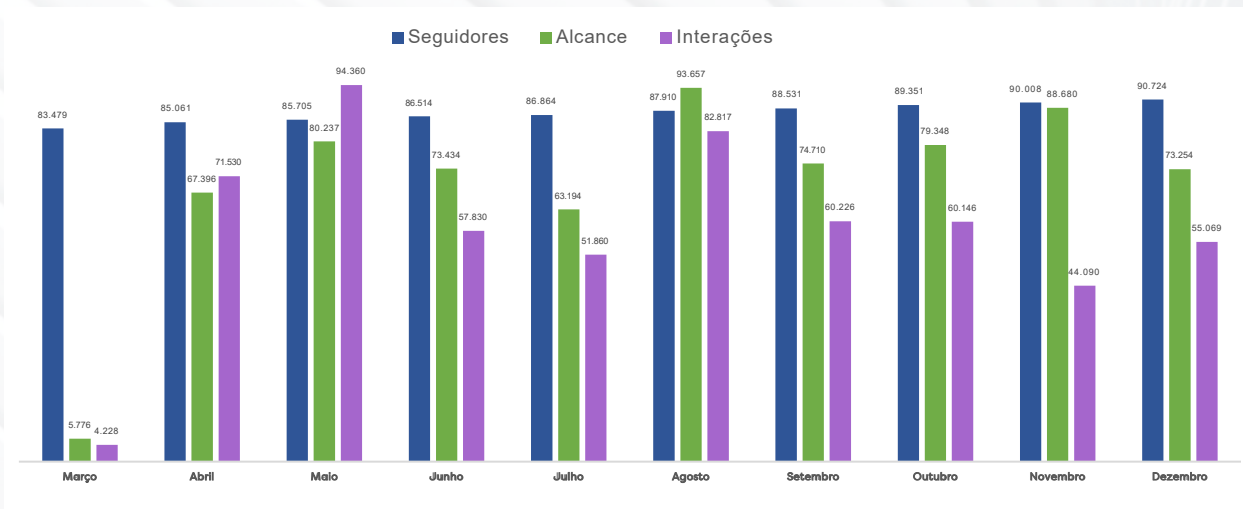
Acessos no Portal Ufal via Redes Sociais - Dados: total de visualizações de páginas provenientes das redes sociais entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021. Google Analytics.



Rede social	Sessões	Visualizações de página	Duração média da sessão	Páginas / sessão
1. Instagram	32.389 (48,59%)	108.164 (62,16%)	00:01:56	3,34
2. Facebook	23.145 (34,66%)	39.770 (22,89%)	00:00:52	1,72
3. Twitter	5.320 (7,97%)	10.983 (6,21%)	00:01:16	2,06
4. Instagram Stories	3.393 (5,08%)	7.968 (4,58%)	00:01:01	2,35
5. LinkedIn	1.043 (1,59%)	2.480 (1,43%)	00:02:05	2,38
6. YouTube	962 (1,44%)	3.035 (1,74%)	00:02:43	3,15
7. Blogger	209 (0,31%)	585 (0,34%)	00:01:59	2,80
8. Google Groups	206 (0,31%)	854 (0,49%)	00:03:41	4,15
9. ResearchGate	83 (0,12%)	108 (0,06%)	00:00:14	1,30
10. WordPress	14 (0,02%)	30 (0,02%)	00:02:01	2,14
11. Pinterest	6 (0,01%)	6 (0,00%)	00:00:00	1,00
12. TripAdvisor	3 (0,00%)	4 (0,00%)	00:00:13	1,33
13. Glassdoor	2 (0,00%)	2 (0,00%)	00:00:00	1,00
14. Scoop.it	2 (0,00%)	2 (0,00%)	00:00:00	1,00
15. Scribd	2 (0,00%)	4 (0,00%)	00:06:29	2,00
16. foursquare	1 (0,00%)	1 (0,00%)	00:00:00	1,00
17. Naver	1 (0,00%)	1 (0,00%)	00:00:00	1,00
18. Ning	1 (0,00%)	1 (0,00%)	00:00:00	1,00

INSTAGRAM

Número de seguidores, alcance e interações por mês - Insights via Facebook Business e DashGoo/Mlabs.

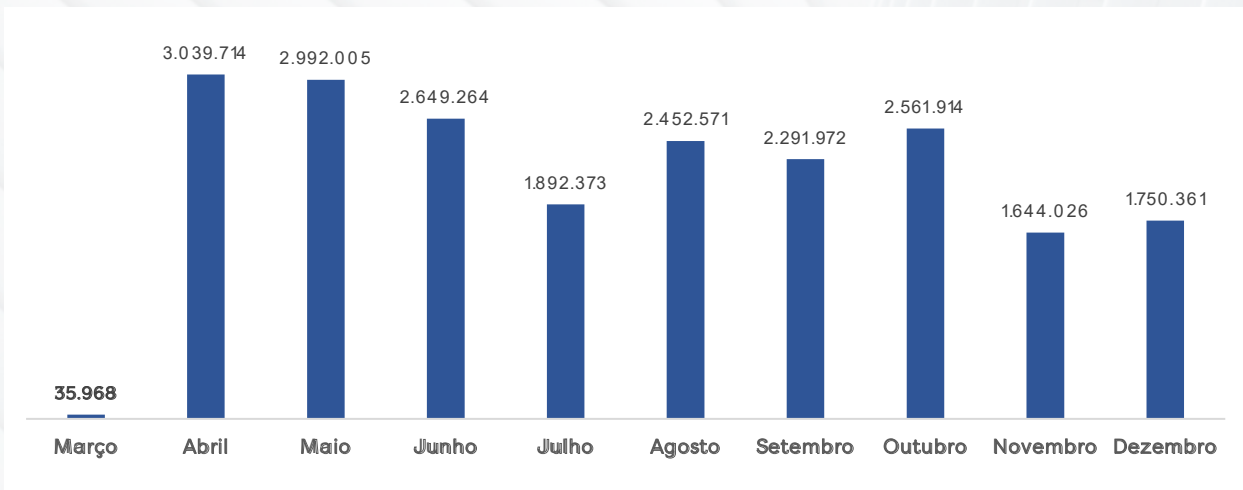


Observações:

- Alcance do Instagram é a quantidade de contas únicas que viram os seus stories ou as suas publicações pelo menos uma vez. O alcance é diferente das impressões, que podem incluir várias visualizações das suas publicações pela mesma conta. Essa métrica é estimada.

- Como interação, foram considerados os dados de curtidas nas publicações, comentários, salvamentos e compartilhamentos.

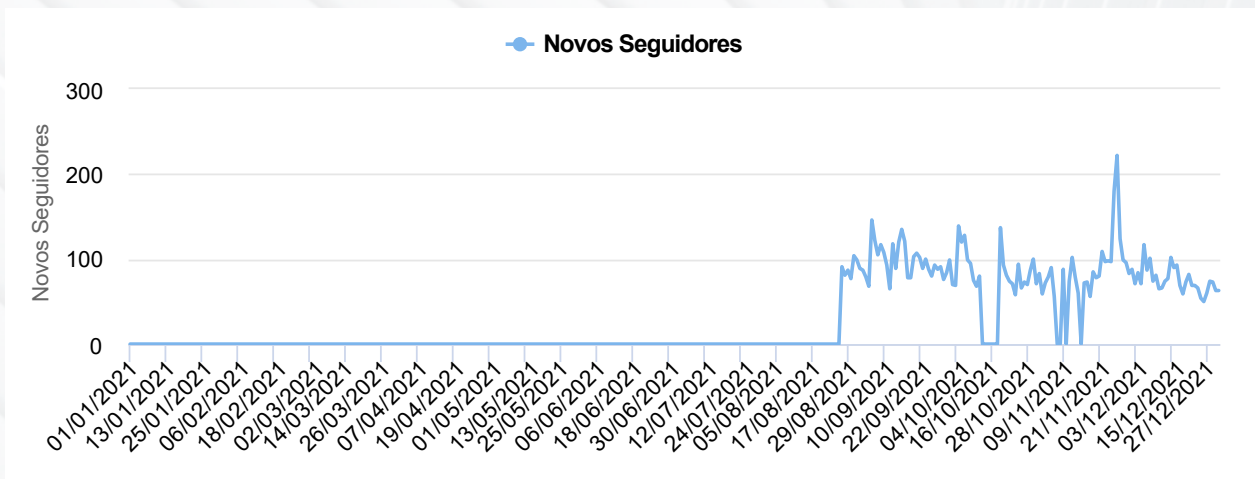
Número de visualizações/impressões por mês - Insights via Facebook Business e DashGoo/Mlabs.



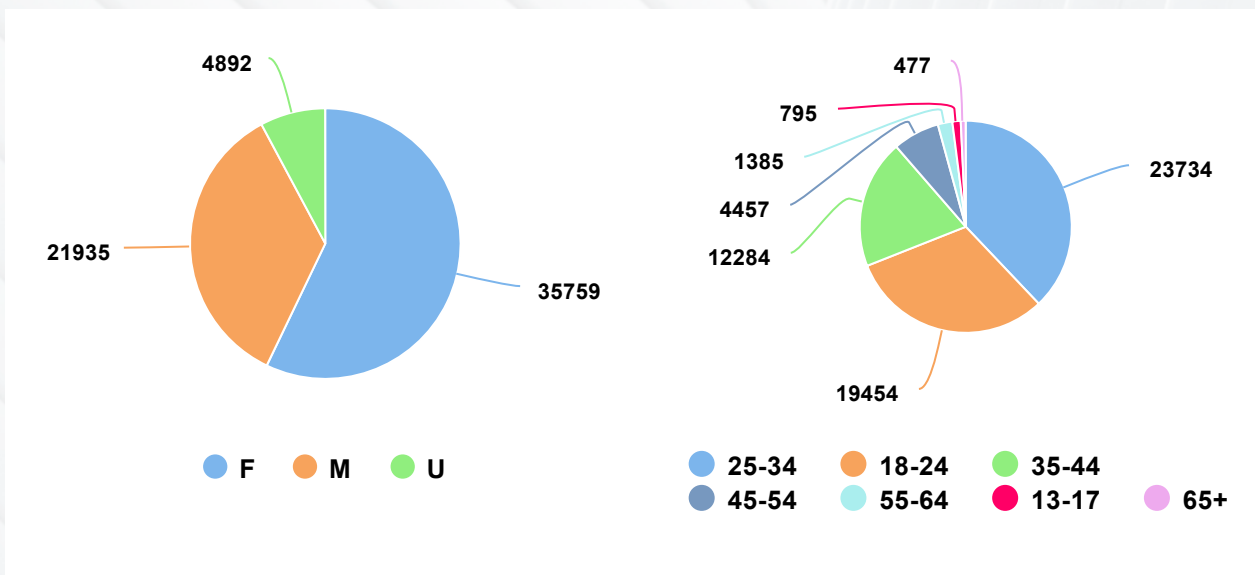
Conteúdo



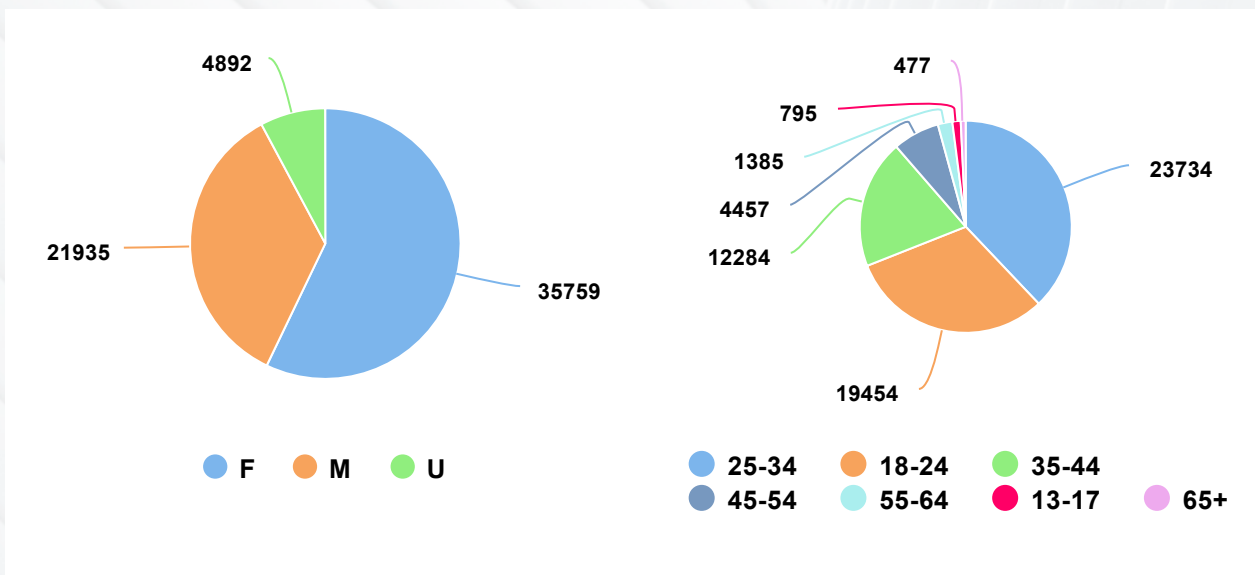
Novos seguidores por dia



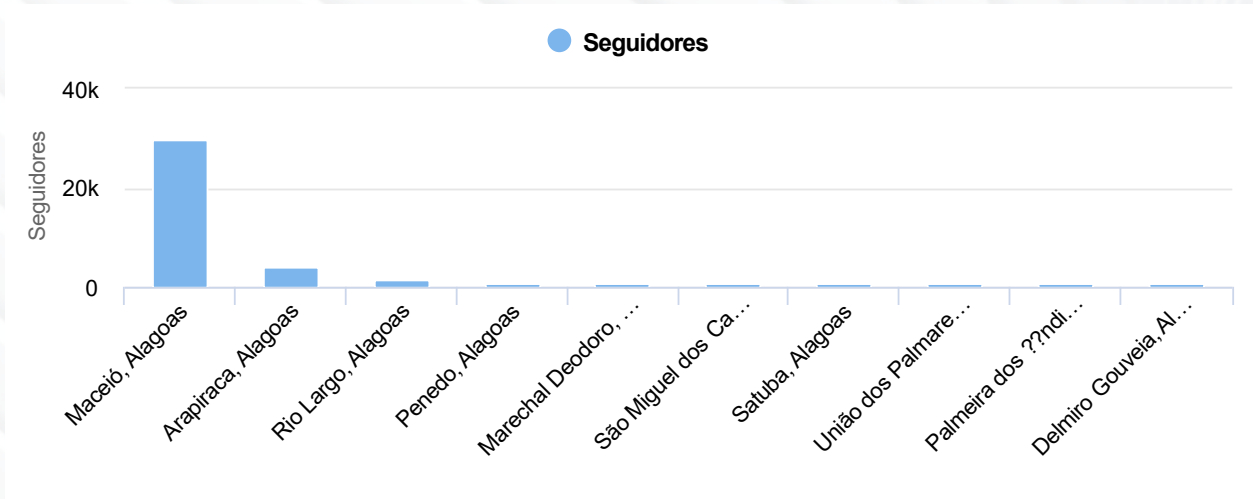
Gênero





Idade






Principais cidades





Principais publicações

Publicações	Curtidas	Comentários	Impressões	Alcance	Salvo
 <p>Eles vão assumir qualquer culpa de estagiário e se dedicar ao desenvolvimento de um app Trabalhar na Google é o s...</p>	13.854	426	71.156	62.200	296
 <p>Trabalho do Núcleo de Estudos em Farmacoterapia (NEF) da Ufal pode servir de base para ajudar na investigação de um...</p>	9.166	318	77.337	70.497	928
 <p>Mais uma semana, mais um pôr do sol De acordo com o novo decreto, Alagoas permanece na Fase Vermelha, com as nova...</p>	7.888	49	58.542	52.935	65
 <p>A afirmação é do reitor da Universidade Federal de Alagoas, Josealdo Tonholo. Não vamos parar. Continuarei afirma...</p>	7.400	148	48.089	43.550	101
 <p>Nota de repúdio contra cortes de recursos destinados à pesquisa A Universidade Federal de Alagoas vem publicament...</p>	5.948	247	46.888	43.873	123
 <p>O Julinho é um fofó, não é? Aquele #tbt no dia que ele deu uma "dentada" na Dallyne, nossa estudante de Medicina ...</p>	5.852	79	38.835	35.072	10

Publicações	Curtidas	Comentários	Impressões	Alcance	Salvo
 <p>Via @hupaa.ufal: Assistência humanizada de equipe interdisciplinar da Clínica Médica do Hospital Universitário leva...</p>	5.730	206	46.506	39.289	41
 <p>Olha só o que deu as caras por aqui! Sim, é ele, o Calendário Acadêmico 2021, aprovadíssimo pelo Consuni, e, agora...</p>	5.483	319	64.198	44.939	1.094
 <p>Atenção, muita atenção, que as próximas datas do Calendário Acadêmico vigente estão passando na sua linha do tempo...</p>	5.458	208	56.108	46.932	791
 <p>VACINA SIM Técnicos e professores da Universidade Federal de Alagoas são vacinados e compartilham esse momento es...</p>	4.928	99	36.407	30.266	8

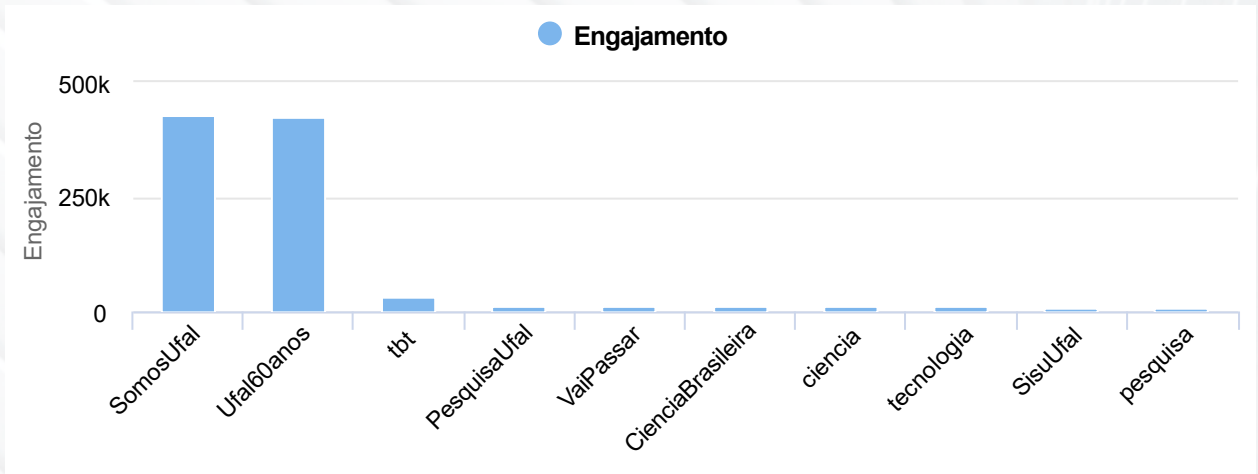
Principais Stories

Stories	Impressões	Alcance	Saídas	Respostas	Toques para avançar	Toques para voltar
	4.517	4.517	400	1	3.982	136
	4.471	4.451	360	7	4.088	122
	4.403	4.403	371	0	4.037	118

Stories	Impressões	Alcance	Saídas	Respostas	Toques para avançar	Toques para voltar
	4.235	4.150	566	2	4.755	165
	4.053	4.003	573	12	3.712	185
	4.047	4.047	212	0	4.211	923
	3.639	3.639	303	1	3.793	231
	3.615	3.615	109	0	3.394	250
	3.563	3.563	201	3	3.520	213

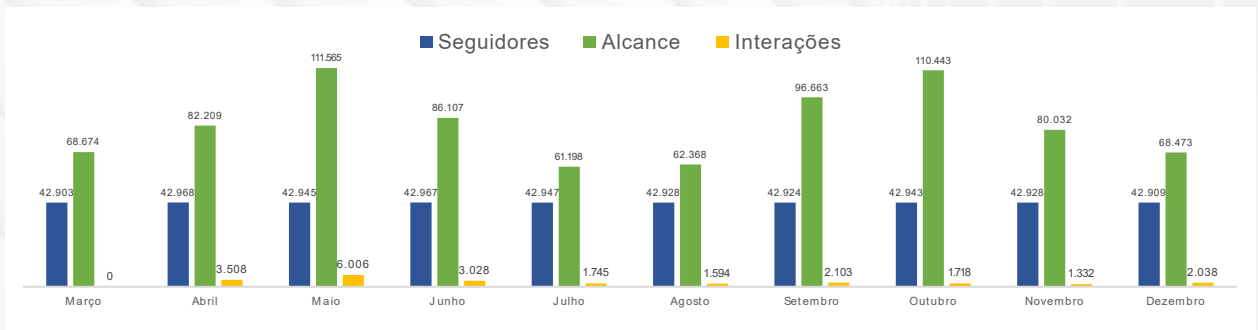
Stories	Impressões	Alcance	Saídas	Respostas	Toques para avançar	Toques para voltar
	3.543	3.543	91	0	3.311	180

Principais hashtags

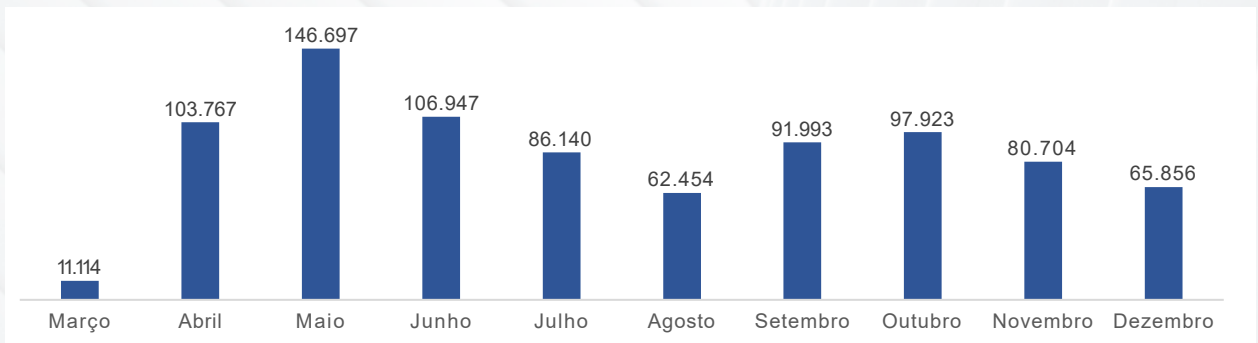


FACEBOOK

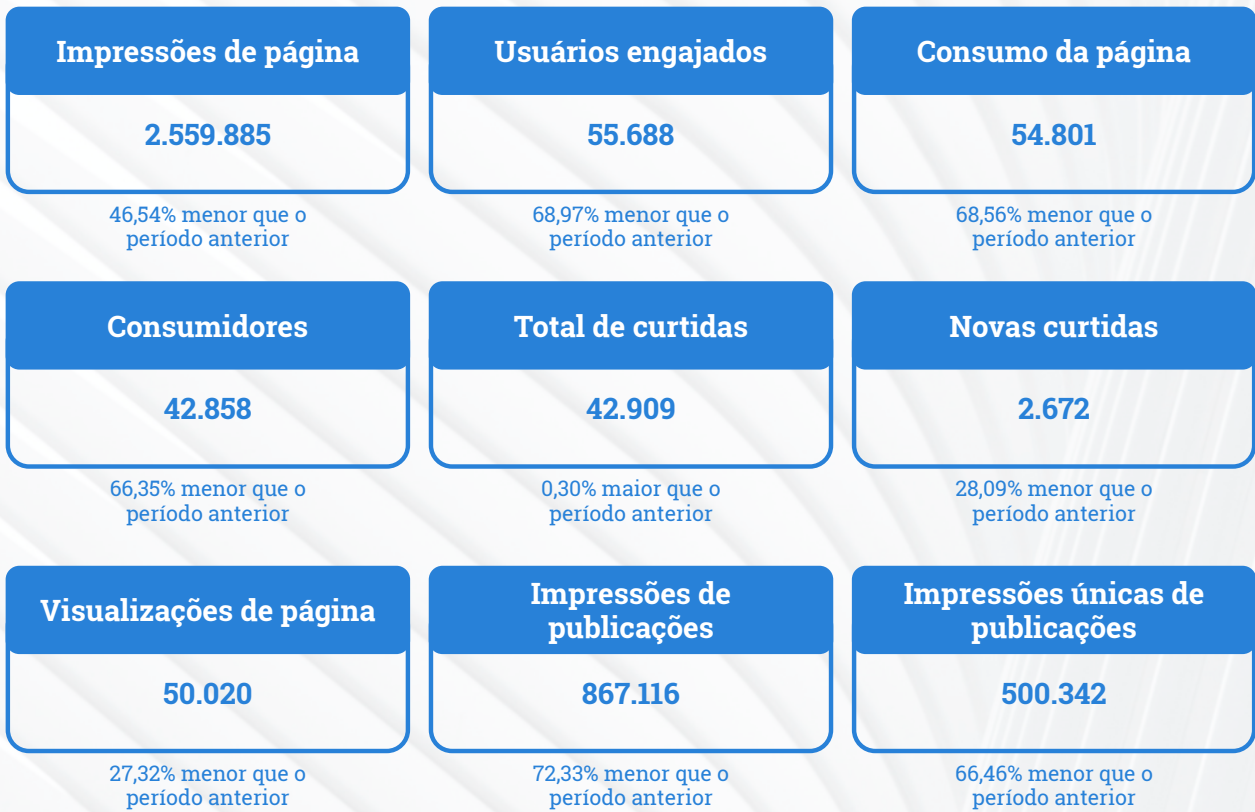
Número de seguidores, alcance e interações por mês - Insights via Facebook Business e DashGoo/Mlabs.



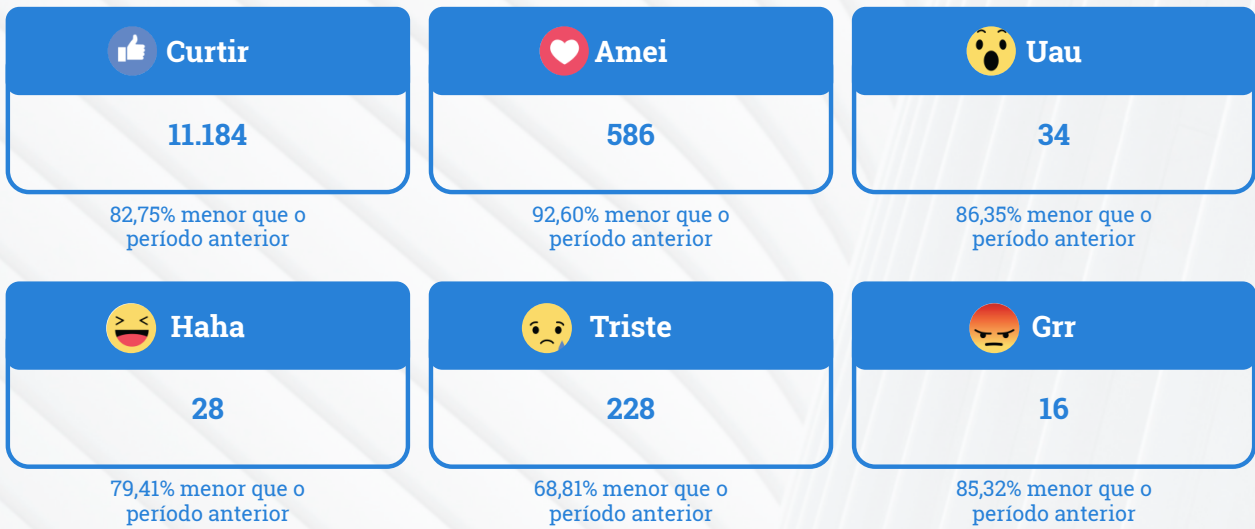
Visualizações de publicações/impressões por mês - Insights via Facebook Business e DashGoo/Mlabs.



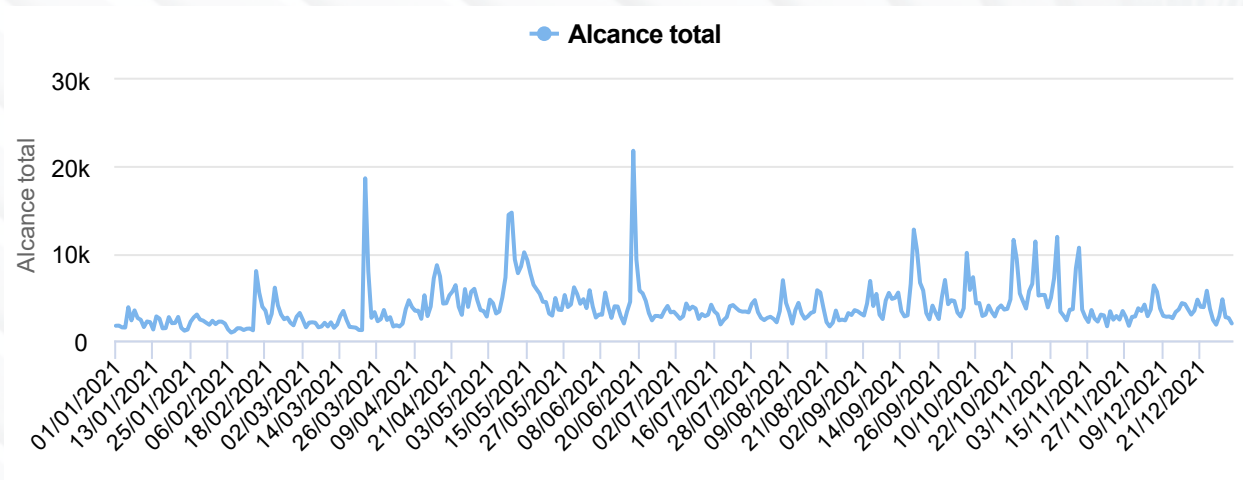
Conteúdo



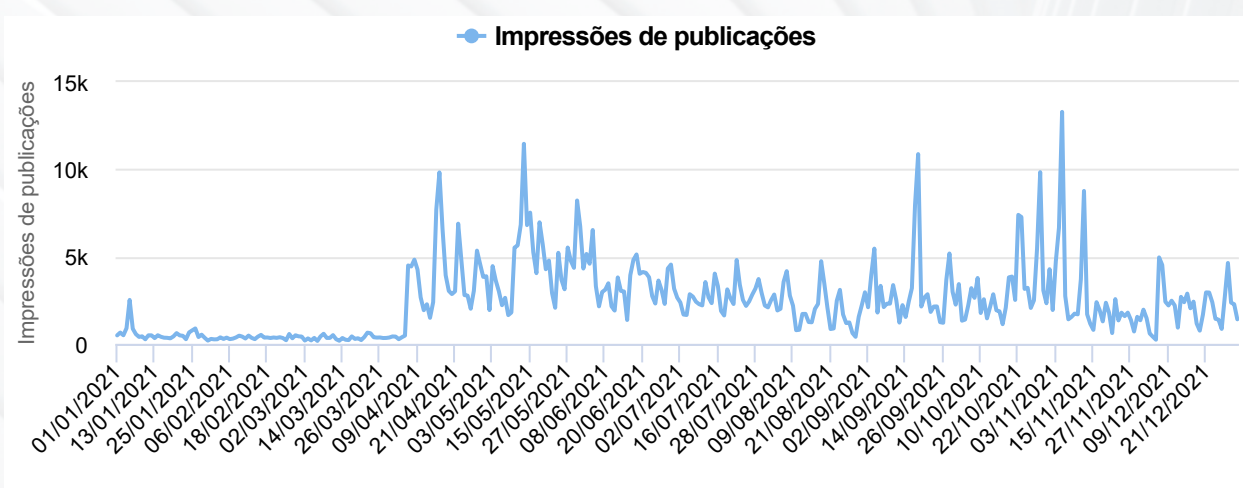
Reações nas publicações da página



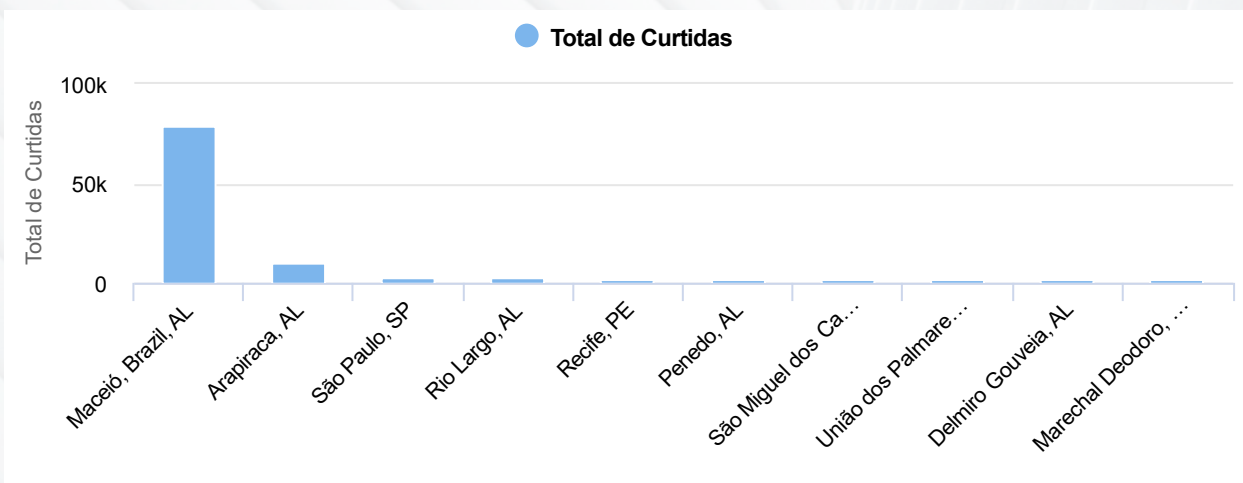
Alcance diário



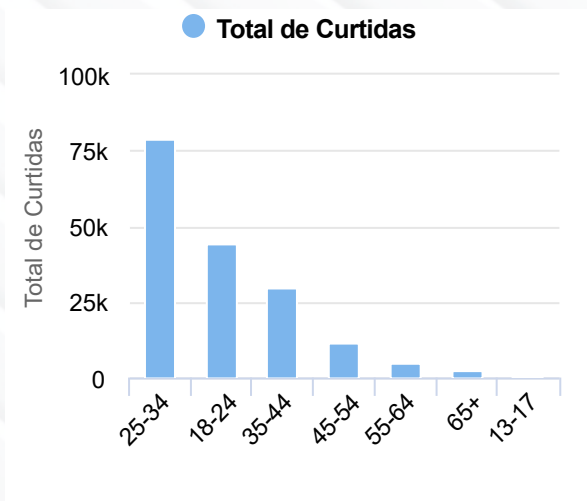
Impressões de publicações da página



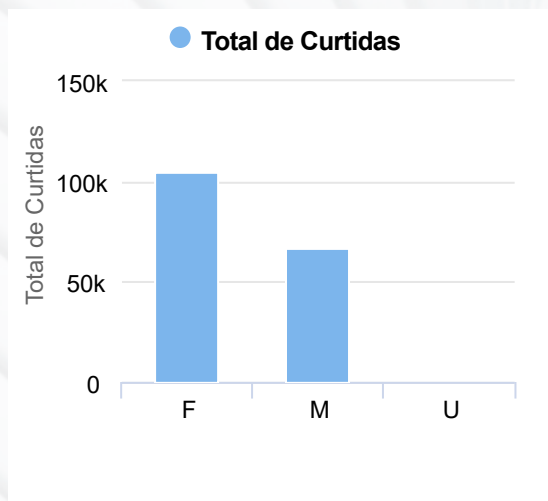
Desempenho demográfico: Principais cidades



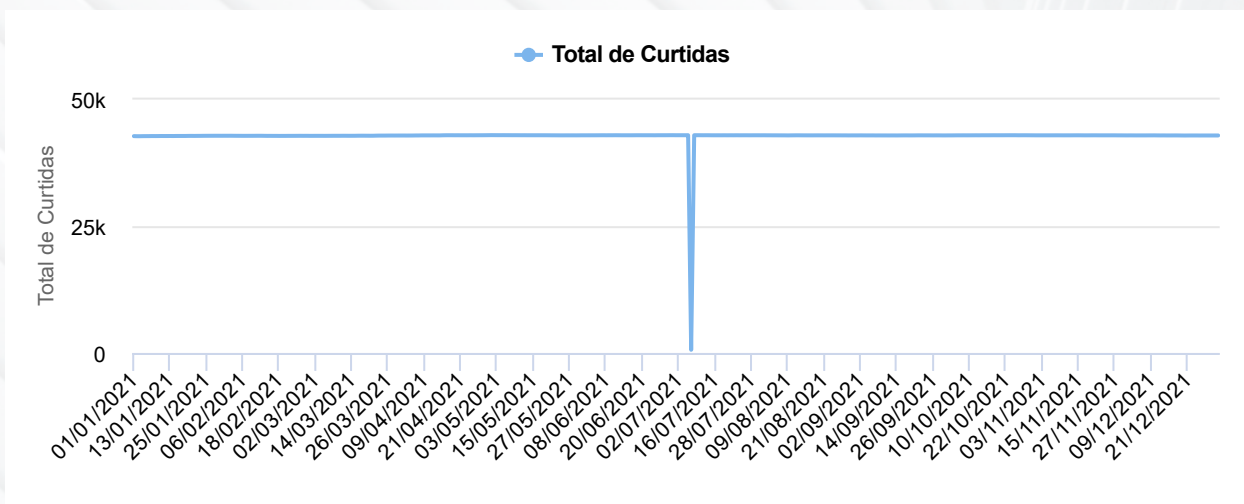
Idade



Gênero



Evolução do total de curtidas da página





Envolvimento com a página semanal

Data	Usuários engajados	Consumo da página	Consumidores	Feedbacks negativos na página
27/12/2020	115	64	52	0
03/01/2021	408	317	268	0
10/01/2021	357	343	263	0
17/01/2021	434	458	332	1
24/01/2021	758	793	623	1
31/01/2021	431	432	347	0
07/02/2021	236	198	148	0

Data	Usuários engajados	Consumo da página	Consumidores	Feedbacks negativos na página
14/02/2021	437	471	356	0
21/02/2021	587	593	467	0
28/02/2021	574	551	466	0
07/03/2021	335	272	221	0
14/03/2021	529	588	434	1
21/03/2021	978	1.170	867	3
28/03/2021	471	516	390	1
04/04/2021	901	798	593	1
11/04/2021	1.855	1.517	1.144	14
18/04/2021	1.305	977	723	20
25/04/2021	1.199	1.158	881	7
02/05/2021	1.237	1.188	898	1
09/05/2021	3.230	3.442	2.706	9
16/05/2021	1.392	1.301	1.003	6
23/05/2021	977	876	678	3
30/05/2021	2.049	1.725	1.369	3
06/06/2021	736	653	459	6
13/06/2021	2.576	2.544	2.222	4
20/06/2021	1.008	867	700	6
27/06/2021	760	629	482	6
04/07/2021	569	552	406	0
11/07/2021	550	449	353	0
18/07/2021	712	550	423	0

Data	Usuários engajados	Consumo da página	Consumidores	Feedbacks negativos na página
25/07/2021	721	612	489	1
01/08/2021	967	902	682	5
08/08/2021	1.041	1.030	828	3
15/08/2021	1.153	1.097	868	6
22/08/2021	844	826	662	4
29/08/2021	992	955	729	4
05/09/2021	1.262	1.293	1.019	0
12/09/2021	1.551	1.539	1.228	4
19/09/2021	1.361	1.494	1.144	2
26/09/2021	1.143	1.162	877	3
03/10/2021	1.120	1.092	875	2
10/10/2021	1.731	1.933	1.538	1
17/10/2021	1.671	1.771	1.428	2
24/10/2021	1.619	1.797	1.367	2
31/10/2021	1.420	1.413	1.106	3
07/11/2021	1.358	1.456	1.183	4
14/11/2021	836	831	656	1
21/11/2021	899	954	725	1
28/11/2021	1.446	1.599	1.201	1
05/12/2021	1.531	1.528	1.260	5
12/12/2021	1.404	1.538	1.169	7
19/12/2021	1.278	1.403	1.080	1
26/12/2021	634	584	470	2

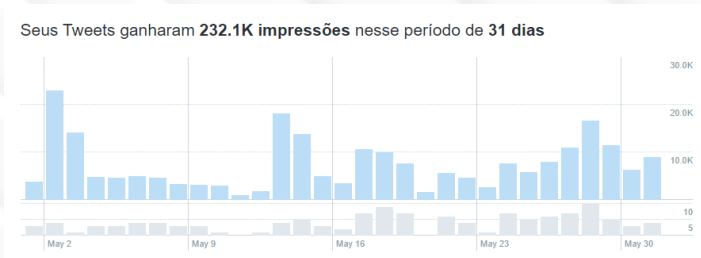
Reações nas principais publicações

	  						
 Aliança Tropical de Pesquisa da Água abre sede regional em Alagoas Pesquisadores e estud...	293	286	6	0	1	0	0
 Estudante conclui doutorado em Linguística na Ufal aos 24 anos Atrajetória acadêmica de...	156	136	19	1	0	0	0
 Ufal 60 anos: Década de 1960 #tbt No final do governo de Juscelino Kubitschek, no Palác...	154	135	19	0	0	0	0
 Joselado Tonholo diz que situação é ultra crítica como corte de R\$ 42 milhões no orçamento...	113	60	0	1	2	48	2
 VACINA SIM Técnicos e professores da Universidade Federal de Alagoas são vacinados e com...	111	90	21	0	0	0	0
 A suspensão foi comunicada em nota assinada pelo Gabinete do Reitor (GR), Pró-reitoria de ...	83	49	0	0	1	31	2
 Universidades Públicas beneficiaram 85 milhões de pessoas em 2020; Estudo do Cogecom levan...	82	78	2	1	1	0	0
 É o que afirma o reitor Josealdo Tonholo, diante da grave situação de cortes e contingenci...	76	60	0	0	3	13	0
 O #tbt de hoje é só pra dizer que estamos com saudade #SomosUfal #Ufal60anos : @riqcsilv...	70	62	8	0	0	0	0
 Ufal 60 anos: vocação da docência a história do professor Chico Potiguar, aposentado comp...	61	54	7	0	0	0	0

TWITTER

Número de seguidores, alcance e interações por mês - Insights via Facebook Business e DashGoo/MLabs.

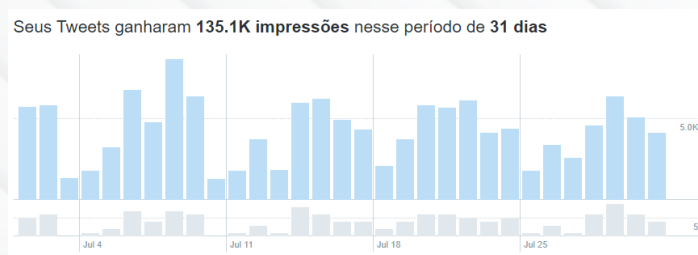
Maio



Junho



Julho




Agosto







Setembro







Destaques de setembro

 Ufal ❤️ @UfalOficial · 16 de set. Nossas raízes são genuinamente alagoanas. ❤️❤️ Há 60 anos, a Ufal é parte ativa no desenvolvimento econômico, social e cultural de Alagoas. #EmancipacaoPoliticaDeAlagoas #Alagoas204anos #SomosUfal #Ufal60anos pic.twitter.com/7oYZfJTHdj Ver atividade de Tweets	4.879	232	4,8%
 Ufal ❤️ @UfalOficial · 6 de set. ⓘ Se liga nas próximas datas do Calendário Acadêmico: o semestre 2021.1 começa no dia 19 de outubro. Em breve, o novo calendário será apreciado pelo Conselho Universitário (Consuni). Assim que for definido e aprovado, avisaremos tudo para vocês! #SomosUfal #Ufal60anos pic.twitter.com/UdzYjVDxeF Ver atividade de Tweets	4.821	540	11,2%
 Ufal ❤️ @UfalOficial · 2 de set. Diga se não é o nosso Sertão é de roubar coração? ❤️ #tbt #SomosUfal #Ufal60anos 📷: @ufalsertao pic.twitter.com/Gm4JEdko8W Ver atividade de Tweets	4.079	181	4,4%
 Ufal ❤️ @UfalOficial · 15 de set. Olha só o que deu as caras por aqui! 😊 Sim, é ele, o Calendário Acadêmico 2021! 📄 Confira o documento completo: mla.bs/e318ab60 #SomosUfal #Ufal60anos pic.twitter.com/l6qE4mn2Ec	2.733	659	24,1%

Destaques de outubro

 Ufal ❤️ @UfalOficial · 13 de out. O aluno de Design, Rayrã Chaves, e Marina Avila, graduada em Design também pela Ufal, são finalistas do Prêmio Brasil Design Award 2021, a premiação mais importante do país na área! Parabéns, Rayrã e Marina! 🎉 mla.bs/e781f42e #SomosUfal #Ufal60anos #DesignUfal pic.twitter.com/j126yh9KXh Ver atividade de Tweets	5.167	328	6,3%
 Ufal ❤️ @UfalOficial · 4 de out. O edital para contratação de técnicos especializados em Língua Brasileira de Sinais (Libras) está com inscrições abertas até 8 de outubro. 📄 Confira o edital em s.ufal.br/teclibras #SomosUfal #Ufal60anos #EditalUfal pic.twitter.com/4UbeisLryl Ver atividade de Tweets	1.850	45	2,4%
 Ufal ❤️ @UfalOficial · 5 de out. ⚠️ Atenção calouros do SiSU 2021.1, o prazo de confirmação de matrícula vai até esta quarta-feira (6). copeve.ufal.br #SisuUfal #SomosUfal #Ufal60anos pic.twitter.com/BPsXz7KmD0 Ver atividade de Tweets	1.473	114	7,7%
 Ufal ❤️ @UfalOficial · 18 de out. Amamentar reduz o risco de câncer de mama. 🌸 A cada 12 meses de aleitamento, as chances de aparecimento de um tumor mamário diminuem em 4,3%. Por isso, a amamentação deve ser estimulada pelo maior tempo, quando possível. #SomosUfal #Ufal60anos #OutubroRosa pic.twitter.com/foF8BPNU1u Ver atividade de Tweets	1.312	41	3,1%

Destaques de novembro

	<p>Ufal ❤️ @UfalOficial · 26 de nov. Trabalho publicado pelo Núcleo de Estudos em Farmacoterapia (NEF) da Ufal pode servir de base para ajudar na investigação de um surto de escabiose, a sarna humana, que está acontecendo em Pernambuco. 🙋 Leia mais: s.ufal.br/pesqiv #SomosUfal #Ufal60anos #PesquisaUfal pic.twitter.com/Ydo2GSzKlX</p> <p><small>Ver atividade de Tweets</small></p>	2.129	120	5,6%
	<p>Ufal ❤️ @UfalOficial · 5 de nov. 📷 Mas é claro que o sol vai voltar amanhã... Bom fim de semana diretamente do nosso Velho Chico! ❤️</p> <p>📷: Expedição Científica do Rio São Francisco</p> <p>#SomosUfal #Ufal60anos #ExpedicaoRioSaoFrancisco #RioSaoFrancisco pic.twitter.com/74yju3Z1RP</p> <p><small>Ver atividade de Tweets</small></p>	1.177	39	3,3%
	<p>Ufal ❤️ @UfalOficial · 10 de nov. O encerramento oficial da 4ª Expedição Científica do Rio São Francisco será hoje, às 11h, em Penedo (AL). Assista pelo canal /UfalOficial, no Youtube. ❤️</p> <p>#ExpedicaoRioSaoFrancisco #SomosUfal #Ufal60anos pic.twitter.com/OhypY3B8nS</p> <p><small>Ver atividade de Tweets</small></p>	890	27	3,0%
	<p>Ufal ❤️ @UfalOficial · 19 de nov. Com essa foto-inspiração da Bia Gomes, um lembrete para a vida: lugar de mulher é onde ela quiser! 🙌🏻👉🏻 Bom fim de semana, galera! 😊 pic.twitter.com/zYHeXpCqmX</p> <p><small>Ver atividade de Tweets</small></p>	883	44	5,0%

Resumo de dezembro



Dec 2021 • 31 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 3.049 impressões

206 anos da nossa Maceió 🎉🎉

Oh terra linda e abençoada! Parabéns! ❤️
#SomosUfal #Ufal60anos #maceio
#nordeste #brasil
pic.twitter.com/0Og4fkgxGj



↳ 1 ↻ 11 ❤️ 110

[Ver todas as atividades do Tweet](#)

[Ver atividade de Tweets](#)

Seguidor de Destaque seguido por 6.943

pessoas



John, o Britney 🌟

@PieceOfJohn [SEGUIE VOCÊ](#)

Príncipe do Pop Urban Conceitual 🏠👉👉 Cultura pop, política, arquitetura, urbanismo, paisagismo e sustentabilidade 🌍♻️

Menção de destaque rendeu 266

engajamentos



mãedatonton

@mariaeugeniabdm · 16 de dez.

MESTRA EM DIREITO PELA @UfalOficial
 ❤️👤 (a ficha ainda caindo desde terça)

↳ 8 ❤️ 66

[Visualizar o Tweet](#)

Tweet com mídia de destaque rendeu

1.085 impressões

Com 69 vagas, o concurso abrirá inscrições a partir de 20 de dezembro. 📍 Saiba mais em copeve.ufal.br **#SomosUfal #Ufal60anos #concurso**
pic.twitter.com/46W7sUXrYw



↳ 5 ❤️ 18

[Ver todas as atividades do Tweet](#)

[Ver atividade de Tweets](#)

3. ANÁLISE SWOT

Na elaboração da análise SWOT (Matriz FOFA), a Ascom considerou os ambientes externo e interno da comunicação institucional durante o ano.

PONTOS FORTES	OPORTUNIDADES
Site Institucional da Ufal.	Aumento no número de visualizações e novos usuários no portal da Universidade.
Bom relacionamento com a imprensa e a Ufal novamente sendo agência de notícias para a mídia especializada.	Possibilidade de comunicação direta e indireta com os públicos interno e externo por meio de novas ferramentas tecnológicas.
Produção editorial e de publicidade institucional sistematizada, com edição de publicações, tais como boletins informativos, livros, cartilhas e manuais técnicos para atender demandas específicas das unidades acadêmicas e setores administrativos da Universidade.	Produção de materiais especializados de utilidade pública para a comunidade acadêmica e o público externo (sociedade alagoana).
Boa receptividade do público interno e externo em relação às campanhas institucionais (datas comemorativas e/ou temas de interesse social).	
Retorno do gerenciamento das mídias sociais oficiais da Universidade.	Crescimento no número de seguidores e maior engajamento, compartilhamento e interação nas mídias sociais oficiais da Universidade.
O setor tinha mais de três anos que não recebia orçamento financeiro para adquirir materiais e serviços, pois não tinha realizado o cadastro das necessidades no PAC. Em 2020, a nova gestão da Ascom juntamente com a assessoria administrativa realizaram o levantamento e o cadastro das suas necessidades no PAC. Com isso, a gestão da Ascom correu atrás de apoio da administração central da Universidade para garantir uma distribuição orçamentária compatível para atender as suas necessidades de compras e prestação de serviços. Após quase um ano de trabalho árduo e intenso junto ao gabinete da Reitoria e ao setor de compras da Ufal, a Ascom conseguiu recuperar o orçamento para aquisição de materiais e serviços. A Ascom contou com o apoio irrestrito do reitor para o atendimento das necessidades urgentes como aquisição de programas de diagramação, assinatura de streaming para a rádio Ufal, mobiliários, equipamentos eletroeletrônicos e de TI.	

PONTOS FRACOS	AMEAÇAS
Falta de servidor para o núcleo audiovisual. Não conseguimos redistribuição para o cargo vago em decorrência de vacância em outro cargo não acumulativo.	Ausência da Política de Comunicação da Ufal, diante da descentralização na divulgação das informações sobre a instituição.
Espaço físico com péssima infraestrutura e sem otimização das estações de trabalho individualizadas e setorizadas.	Ambiente de trabalho insalubre e com grau de periculosidade (rede elétrica).
Falta de aparelho celular institucional com pacote de dados para equipe de redes sociais.	
Inexistência de recursos específicos para desenvolvimento terceirizado de produtos, serviços e conteúdos para assessoria de comunicação.	Cortes orçamentários.



Para mais informações acesse:
www.ufal.br